

РІЗНИК І. В., директор

Громадської спілки «Полтавська асоціація бізнесу»

аспірант

Полтавська державна аграрна академія

БІЗНЕС-ОБ'ЄДНАННЯ ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ДІАЛОГУ МІЖ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ ТА ВЛАДОЮ

Реформи практично в усіх сферах економічної діяльності України обумовлюють виникнення численних проблем розвитку підприємництва. Середні та невеликі підприємства зазнають незручностей у веденні бізнесу: політична нестабільність, регуляторні процедури та корупція, захист прав власності, доступ до кредитних ресурсів тощо. Є також необхідність формування нових стандартів якості товарів і послуг, нових принципів та підходів ведення господарської діяльності. Це зумовлює прагнення малого та середнього бізнесу до посилення захисту своїх прав та інтересів і спонукає до створення незалежних організацій – бізнес-об'єднань, які в більшості країн світу є одним із ключових і дуже дієвих елементів підтримки підприємництва. Крім того, об'єднання підприємців є невід'ємною частиною громадського суспільства, показником його спроможності до самоорганізації, захисту своїх прав і представлення інтересів [1].

На сьогодні не має чіткої статистики про кількість бізнес-об'єднань в Україні, структури членства у них бізнес-підприємств, їх галузі та розміри, також відсутній аналіз результатів їх взаємодії з органами влади.

Консалтинговим об'єднанням «Центр громадської експертизи» було проведено опитування експертів, які представляють державний та приватний сектори, міжнародні організації та проекти, а також

анкетування представників активних бізнес-об'єднань. Експерти, які представляють різні групи інтересів, загалом оцінюють нинішнє значення бізнес-об'єднань як незначне та декларативне [5].

Останнім часом ситуація змінюється, кількість бізнес-об'єднань в Україні поступово збільшується. Поступово підвищується і рівень їх організованості [4].

Бізнес-об'єднання, представлені по всій території України як громадські організації та галузеві асоціації, надають різноманітні послуги, які сприяють розвитку підприємств, які є їх членами, представляють їхні інтереси та вживають заходи по їх захисту, консультують та надають послуги з менторства, організовують бізнес-події та зустрічі, ділове та неформальне спілкування між учасниками та успішними підприємцями, обмін та налагодження ділових контактів, формують майданчик для діалогу з представниками влади.

Залучення громадських об'єднань, в рамках їх компетенцій, до реалізації функцій влади дає можливість скоротити час прийняття управлінських рішень, а також зробити витрати бюджету більш ефективними [3].

Наразі, можна говорити про такі варіанти взаємодії бізнес-об'єднань з органами влади:

- надання консультацій, шляхом входження представників об'єднань у владні комісії або колегії;
- участь у напрацюванні та розробці проектів рішень та програм;
- оперативний обмін актуальною інформацією про стан розвитку й потреби суб'єктів господарювання;
- делегування права на реалізацію заходів державної економічної політики;
- здійснення профільної експертизи;

- залучення інвестицій та оцінка інвестиційних проектів;
- спільне напрацювання проектів рішень та їх економіко-правовий аналіз [4].

Для посилення ролі бізнес-об'єднань у механізмі взаємодії влади і бізнесу необхідно здійснювати низку заходів одночасно в кількох взаємопов'язаних напрямках:

По-перше. Значна кількість підприємств ще не усвідомила потенціалу громадських об'єднань і намагається долати власні проблеми самотужки. Тож, для формування ефективних об'єднань бізнесу мають бути напрацьовані актуальні і якісні «продукти», які б давали конкретну ділову підтримку бізнесу, формували ринок ділових послуг щодо захисту й підтримки підприємництва та наповнювали інформаційний простір якісними джерелами.

По-друге. В частині співпраці громадських бізнес-об'єднань між собою, однією з основних задач, є формування багатогалузевої мережі необхідної для ефективного узгодження інтересів підприємництва та напрацювання партнерських відносин для створення та координації взаємодій.

У цьому напрямку є певні проблеми. Частина громадських об'єднань підприємців є фактично елітарними угрупованнями, які вирішують вузькогрупові задачі, іноді – суто політичного характеру. Серед їх цілей не стоїть створення середовища для розвитку та захисту інтересів підприємництва, а їх професійний розвиток знаходиться на вкрай низькому рівні.

По-третє. У сфері взаємодії з регіональними органами, органами державної влади та іншими державними організаціями мають бути забезпечені моніторинг державної політики з метою виявлення неузгодженостей із завданнями розвитку підприємництва, контроль «демонополізації» процесу прийняття рішень у сфері економічної

політики, аналіз обсягів виробництва та контроль ринків, а головне формування ефективної і прозорої платформи для діалогу і співпраці [2].

Розробка системи заходів по взаємодії бізнес-об'єднань і влади може стати напрямком подальших досліджень у цій сфері.

ЛІТЕРАТУРА

1. Антонюк Д. А., Єнгоян Н. Х. Бізнес-асоціації в системі інфраструктурного забезпечення малого та середнього підприємництва в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2013. №4. Т. 1.
2. Лужанська Т. Підвищення спроможності галузевих/професійних громадських організацій як важливий фактор розвитку національного бізнесу. Членство України в СОТ: перспективи для національного малого та середнього бізнесу: матеріали II Міжнар. конф. 2008. URL : www.wto.inform.org.ua/les/850.ppt.
3. Мальський М. Практика функціонування бізнес-асоціацій в Європі: прикладний аспект. Членство України в СОТ: перспективи для національного малого та середнього бізнесу: матеріали II Міжнар. конф. 2008. URL : www.wto.inform.org.ua/les/852.ppt.
4. Митник А. А. Підвищення ролі бізнес-асоціацій у механізмах взаємодії влади і бізнесу на регіональному рівні. *Регіональне управління та місцеве самоврядування*. 1(51)/2017.
5. Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні: проблеми, потреби, перспективи. Київ : Центр громадської експертизи, Центр міжнародного приватного підприємництва, 2015. 44 с.