

геософічних досліджень в Україні. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора географічних наук. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2013. 38 с.;
5. Кисельов Ю. О. Екогеософія як міждисциплінарна галузь науки. The development of nature sciences: problems and solutions: Conference Proceedings, April 27-28, 2018. Brno: Baltija Publishing, 2018. P. 204–208.

УДК 908

БЕРЕЗИНСКИЙ БИОСФЕРНЫЙ ЗАПОВЕДНИК КАК ЗНАЧИМЫЙ ОБЪЕКТ РЕКРЕАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Р. А. Лизакова

Roza.gomel@yandex.by

*кафедра менеджмента и маркетинга, Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Беларусь*

Беларусь вошла в состав ЮНЕСКО в 1954 году. Первые биосферные заповедники в мире были организованы в 1976 году. Березинский биосферный заповедник внесён во Всемирную сеть биосферных резерватов Программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера» в 1979 г. [1]. В 1983 г. при поддержке ЮНЕСКО в г. Минске, что очень значимо для Беларуси, был организован Первый международный конгресс по биосферным заповедникам, на котором были определены задачи по развитию Всемирной сети биосферных резерватов. Основная цель биосферных резерватов заключалась в сохранении репрезентативных природных экосистем и в осуществлении программ экологического мониторинга, чтобы своевременно засечь нежелательные последствия тех или иных глобальных изменений [2]. Березинский биосферный заповедник – это эталон нетронутой природы. Особенность заповедника – соседство сразу 4 типов экосистем: густых лесов, рек, лугов и топких трясин. При этом болота покрывают около 60% территории резервата, являясь частью бесценного природного богатства Беларуси, благодаря которому страну называют «лёгкими Европы». И это не просто образ: более 2,5 млн га болот Беларуси (11,5% от территории страны) играют исключительную роль в поддержании устойчивого состояния биосферы и формировании микроклимата региона [3]. Официально заповедник был создан еще в 1925 г. На его территории была запрещена охота, лов рыбы, выруб леса, начали проводиться серьезные научные исследования. Если говорить о рекреационной значимости Березинского заповедника, то его значение сложно переоценить. Это восстановление здоровья не только одного взятого человека или группы людей. Это восстановление и поддержание здоровья природного окружения. В заповеднике охраняются лесные и болотные ландшафты, а также отдельные представители флоры и фауны (30 видов растений и 10 видов животных заповедника занесены в Красную книгу Республики Беларусь). Леса занимают 83% всей территории заповедника. Наиболее распространенный вид – сосна (45%), затем следует береза (24%), черная ольха (17%), ель (11%). Болота занимают 10,3% от всей площади заповедника, причем, представлены все их

виды. Здесь обитают лось, дикий кабан, волк, лисица, рысь, бурый медведь, бобр, выдра, ондатра, белки, зайцы, гнездится более 180 видов птиц [4].

Если говорить о рекреации в синониме слова «отдых», то ежегодно Березинский биосферный заповедник принимает около 25 тысяч экскурсантов и туристов, предлагая разнообразные программы пребывания: от однодневных посещений музея природы, демонстрационных вольеров с дикими животными и экологической тропы до многодневных специализированных экологических туров по наблюдениям за 100-120 видами диких животных в естественной среде.

На сегодняшний день туристическая отрасль в Березинском биосферном заповеднике не является определяющей. Экологическое просвещение и экологический туризм в целом не подразумевают больших потоков туристов, чтобы не навредить существующим природным комплексам. Но все же туристическая деятельность приносит около 25-30% прибыли данного учреждения. На выбор туристам предлагаются разнообразные условия размещения: гостиничные комплексы «Плавно», «Сергуч», гостевые дома «Шалаш», «Нивки», «Домжеричский», «Ольшаница». В последнее время в заказнике развивается охотничий туризм. Созданы охотничьи хозяйства «Барсуки» и «Березина». Для расширения перечня услуг в туристической деятельности в 2015 году за счет собственных средств построен вольер для полувольного содержания диких животных. Данное мероприятие позволило в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь организовать охоту на дикого кабана на территории вольера не только традиционными методами, но и с применением лука. Данный вид охоты имеет ряд ограничений и во многих странах запрещен. Организация охоты с луком позволила привлечь максимальное количество охотников из числа клубов, которые существуют в Прибалтике и России, тем самым были увеличены доходы от охотничьего туризма.

Туристский рынок Беларуси является рынком с высоким уровнем конкуренции. В стране разработаны, предлагаются и организуются различные туристические маршруты, направленные, как на внешний, так и на внутренний туризм. У Березинского заповедника остается огромный неиспользуемый потенциал, тем более, что здесь может оказываться уникальное товарное предложение. В июне 2017 г. В Березинском биосферном заповеднике состоялось официальное открытие уникального Центра мифологического туризма. Центр создан Белорусским общественным объединением «Отдых в деревне» и Березинским заповедником в рамках проекта «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике», финансируемого Европейским союзом и реализуемого Программой развития ООН в партнерстве с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [5]. На территории заповедника создана экологическая мифическая тропа и в 2017 г. впервые был проведен фестиваль «Мифы на болоте».

Мифологический туризм для Республики Беларусь направление новое, которое вызвано не только вопросами развития конкурентоспособного туризма в стране, но, с нашей точки зрения, и более глубокими причинами.

Сложившиеся условия урбанизации, современные информационные технологии лишают людей, в первую очередь молодое поколение, важной эмоциональной составляющей в их восприятии окружающего мира. Единение с природой, социальное общение с территориально близкими окружающими, например, соседями стало второстепенным. Формируются субкультуры, которые ориентированы на социальные сети, на обезличенных собеседников. Теряется связь поколений, теряется вековая культура народа. Изучение мифов – это возможность для расширения кругозора человека и улучшения его социальной адаптации через знание традиций и культуры страны, в которой он живет. Туристический объект – это, как правило, не логическая схема для человека. Это интуитивное желание, основанное на определенных эмоциях. Вот такие эмоции и может вызвать мифология. Поэтому у музея мифов Березинского заповедника и его экологической мифической тропы большой потенциал и в первую очередь для внутреннего туризма. Но эмоции на данный туристический объект не возникнут ниоткуда. Их нужно вызвать. В маркетинге существуют такие категории как отсутствующий спрос (спрос, при котором потребители безразличны к данному товару и не стремятся его покупать), а также скрытый спрос (спрос, который в настоящее время невозможно удовлетворить из-за отсутствия на рынке соответствующих товаров). С точки зрения автора, на услугу «мифологический туризм в Беларуси» характерно состояние двух видов спроса. Отсутствующего (в сознании потребителя мифы больше связаны с Грецией, скандинавскими странами), а также скрытого (определенная масса людей захотела бы расширить свой кругозор о мифах родной страны, но не имеет информации о том, что такие туристические услуги уже существуют). Каждому из состояний спроса на рынке соответствует своя программа маркетинга. Так при скрытом спросе – это развивающийся маркетинг. При отсутствующем спросе – это стимулирующий маркетинг. И в том и в другом случае следует определить целевые аудитории и сфокусироваться на активной рекламе, а лучше – на вирусном маркетинге через социальные сети с ориентацией на активную часть населения. В любом случае Березинскому заповеднику нужна поддержка государства через создание общественного мнения о важности знаний, в том числе и краеведческих о своей стране. Государство заинтересовано в росте экспорта туристических услуг. Но иностранного туриста, скорее всего не будут интересовать белорусские мифы. Это пока еще не бренд на уровне «Замок Дракулы». Тем более что у Березинского заповедника нет задачи значительного расширения туристских потоков. Но как научно-образовательный центр по мифологии страны он вполне мог бы себя позиционировать. Естественно, в данном случае Министерство образования должно играть значимую роль, чтобы в учебном и воспитательном процессах давалась учащимся информация о данном объекте (мифологический музей). Без государственной финансовой и информационной поддержки Березинский заповедник не сможет полноценно функционировать.

Развитие внутреннего туризма – это важная задача государства. Внутренний туризм, как правило, малобюджетный туризм, что позволит гражданину с любым уровнем дохода восстановить свою работоспособность в

пределах незначительных расстояний и привычного климата, а также одновременно расширить свой кругозор. С идеологической точки зрения развитие внутреннего туризма – это формирование гражданских позиций человека, осознающего и знающего культуру своей страны.

Список использованных источников: 1. Зялены партал. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://greenbelarus.info/articles/> (Дата доступа 31.01.2019); 2. Программа ЮНЕСКО «Человек и биосфера». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://unesco.ru/> (Дата доступа 1.02.2019); 3. Belarus. Официальный сайт Республики Беларусь. Березинский биосферный заповедник – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.belarus.by/> (Дата доступа 3.02.2019); 4. Березинский биосферный заповедник Государственное природоохранное учреждение. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.berezinsky.by/> (Дата доступа 31.01.2019); 5. Суслова Н. В Березинском заповеднике открылся центр мифологии – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://planetabelarus.by/> (Дата доступа 04.02.2019).

УДК: 911.2.551+911.375 (477.53)

ДОСВІД АНАЛІЗУ ІСТОРІЇ ФОРМУВАННЯ МІСЬКИХ ЛАНДШАФТІВ ПОЛТАВИ

Л. М. Булава

zolotaorda@gmail.com

кафедра географії та методики її навчання, Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка, м. Полтава, Україна

Ю. М. Дмитренко

студент IV курсу історичного факультету спеціальності «Географія», Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка, м. Полтава, Україна

Метою нашого дослідження було виконання історико-географічного аналізу формування міста Полтави (у межах території сучасної міської ради). Мета дослідження реалізовується через ряд завдань:

- 1) проаналізувати історію заселення території;
- 2) провести історико-географічний аналіз сучасних ойконімів території та окремих кутків і мікрорайонів міста;
- 3) застосовуючи історико-діахронологічний підхід, розробити серію карт.

Як відомо, серед комплексу природних умов орогідрографія відіграє значну роль у формуванні населених пунктів та систем розселення. Місто Полтава, згідно історико-археологічних даних виникло з поселень в долині та пригирловій частині правобережної притоки Ворскли – р. Полтава (іноді в джерелах її називають Лтава, Полтавка). Воно виникло й у перші періоди існування формувалося на привододільному плато, досить густо розчленованому балками й долинами невеликих річечок. Річечки Рогізна, Тарапунька і Полтавка, Чорна впадають у р. Ворсклу безпосередньо в межах міста. Їхні долини ділять привододільне плато в межах старої частини міста на ряд «гір» (міжбалкових вододілів): Монастирську, Іванову (Червону), Інститутську і Кобищанську.